



טיקטוק ורילס לעסקים

היקף הקורס:
50 ש"א | 10 מפגשים

קהל יעד:
בעלי עסקים ויזמים

מטרת הקורס:
הגדלת חשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות פלטפורמת טיקטוק ורילס

מתי:
ימי ראשון | 17:00-20:45
בזום

שם המרצה:
מינאס קבאגה

תשלום:
800 ש"ח

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> הייחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות היכרות עם ממשק ה-TikTok מחקר מתחרים וקהל היעד המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok "מה מיוחד בך?" יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok הגדרת פרופיל ב-TikTok עם ערך מוסף - בחירת שם משתמש תיאור הבלוג - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה נושא הבלוג שלכם ב-TikTok וכיוון ההתפתחות שלו צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד" תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל "TikTok מנצח" 	<p>יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok</p>	13.11.24	1.
<ul style="list-style-type: none"> "אתה הופך להיות כוכב!" לומדים הבעה, שפת גוף, טון דיבור התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok שלכם יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok כתיבה שיווקית ב-TikTok כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים 	<p>סרטון הוא סרט קולנועי קצר - גם אתה יכול להיות כוכב!</p>	20.11.24	2.

טיקטוק ורילס לעסקים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
3.	27.11.24	צילום עם סמארטפון מ-"אלף" עד "תו" ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש	<ul style="list-style-type: none"> ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם סוגי צילום (שוטים) זוויות שונות והמשמעות שלהם ניתוח סרטונים מתוך ה-TikTok על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות עריכת וידאו עם אפליקציית VN עריכת וידאו עם אפליקציית CapCut
4.	04.12.24	טרנדים ב-TikTok שעוזרים לקידום העסק שלך	<p>TikTok מהם זכויות יוצרים ב-TikTok בחירת והוספת מוסיקה – למה טרנדים חשובים לקידום העסק?</p> <p>ניתוח טרנדים פופולריים, סרטונים, מוסיקה, צלילים כל הדרכים לטובת גיוס עוקבים איך נכון ליצור דו-שיח עם קהל היעד, וכיצד הופכים אותו לעוקבים ולקוחות התמודדות עם האלו שפחות סימפטיים כלפינו טיפים ודרכים להתמודד</p>
5.	11.12.24	מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק	<p>אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק בטיקטוק לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן Cross Media (שיטת עבודה "מדיה משולבת) - כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל הטיקטוק וממנו אליהם בחזרה</p> <p>אפליקציית קאנבה וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי</p>
6.	18.12.24	יוצרים שידור חי לטובת חשיפה עסקית והגדלת מספר העוקבים	<ul style="list-style-type: none"> מהו שידור חי Live מהן הפונקציות של שידור חי כיצד לתפוס תשומת הלב של הצופים ועל מה לדבר בזמן שידור חי כיצד ניתן לקדם מוצרים ושירותים שלנו באמצעות שידור חי ניהול שידור חי

טיקטוק ורילס לעסקים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.7	25.12.24	מוכרים ב TikTok ללא פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק	<ul style="list-style-type: none"> • לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות TikTok • לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון • היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה • מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה
.8	01.01.25	האם טיק טוק באמת מוצלחת? רילס בפייסבוק ואינסטגרם ושורטס ביוטיוב	<ul style="list-style-type: none"> • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו בפייסבוק? • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו באינסטגרם? • איך השורסט משפיע על השיווק שלנו ביוטיוב? • בחירת מוזיקה מתאימה • מחיקת לוגו של טיק טוק • גיפים וכתובה מותאמת פלטפורמה
.9	08.01.25	עריכת וידאו במחשב CANVA FILMORA	<ul style="list-style-type: none"> • עריכה במחשב עם פורמטים שונים • כתוביות והנפשות • הטמעת לוגו, פתיח וסגיר • מעברונים וחיתוך
.10	15.01.25	סטורי ככלי עבודה	<ul style="list-style-type: none"> • מכירים את סנאפצ'ט? • סטורי בכל רשת חברתית • ההבדלים בין סטורי לפיד • סטורי ככלי עבודה • סטוס (סטורי בווטסאפ) ככלי עבודה • סיכום ומשובים